***Приложение №4***

**Кодекс корпоративной этики и**

**норм делового общения**

**Казахстанской Туристской Ассоциации (КТА)**

**Единые стандарты делового общения и взаимоотношений**

**в совместной деятельности членов КТА**

**Введение**

1. Свод этических правил члена Казахстанской туристской ассоциации (*далее: КТА, Ассоциация*) сообразуется политической и правовой системой Республики Казахстан, не противоречит нормам Конституции РК Конвенции прав человека и Гражданского Кодекса РК.
2. Соблюдение основных положений Кодекса дает возможность и право каждому члену Ассоциации на уважение, доверие и поддержку в служебной и коллективной деятельности со стороны всех организаций, входящих в состав КТА, а также непосредственных коллег и общества в целом.
3. Каждый член Ассоциации обязан ознакомиться с положениями Кодекса и добровольно принимает на себя следовать положениям настоящего Кодекса, также принимает необходимые меры для соблюдения положений Кодекса в каждой ситуации делового взаимодействия членов Ассоциации.
4. Знание и соблюдение членами Ассоциации положений Кодекса является одним из критериев оценки качества их профессиональной деятельности и служебного поведения.

**Цели Кодекса**

1. Формирование единых этических стандартов поведения в совместном служебном и межличностном взаимодействии членов Ассоциации с целью достойного выполнения ими своей профессиональной деятельности, а также содействие укреплению авторитета Ассоциации, доверия партнеров к Ассоциации и обеспечение единых норм поведения членов КТА.
2. Кодекс призван повысить эффективность выполнения обязательств членов Ассоциации по отношению к Ассоциации.
3. Кодекс служит основой для формирования корпоративной морали в сфере туристской отрасли, уважительного отношения к коллегам, туристам, а также выступает как институт общественного сознания и нравственности профессионалов турбизнеса, их самоконтроля.

**Основные принципы и правила поведения членов КТА**

***Каждый член КТА обязан руководствоваться следующими этическими нормами и правилами:***

1. члены КТА обязаны осуществлять вести предпринимательскую деятельность в соответствии с законодательством Республики Казахстан и Уставом КТА.
2. осуществлять свою деятельность в пределах полномочий, регламентируемых высшими целями Ассоциации, соблюдая нормы служебной, профессиональной этики и правила делового этикета;

Ассоциация создана в целях координации предпринимательской деятельности коммерческих организаций, представления и защиты общих имущественных и иных интересов, и действует на основе добровольности, уважения, равноправия его членов, самоуправления, законности, отчетности и гласности.

2) принимать соответствующие меры по обеспечению безопасности и конфиденциальности информации, за несанкционированное разглашение которой он несет ответственность;

1. исключать действия, связанные с влиянием каких-либо личных, имущественных (финансовых) и иных интересов, препятствующих добросовестному исполнению членами Ассоциации должностных обязанностей; не должны допускать личную заинтересованность, которая приводит или может привести к конфликту интересов;
2. соблюдать беспристрастность, исключающую возможность влияния на их служебную деятельность решений политических партий и общественных объединений;
3. воздерживаться от необдуманных и некорректных публичных высказываний, суждений и оценок в отношении деятельности КТА, его руководителя и других членов КТА;
4. воздерживаться в публичных выступлениях, в том числе в средствах массовой информации, от обозначения стоимости семинаров, услуг, сумм сделок между членами Ассоциации;
5. не допускать оскорблений или иных некорректных высказываний в адрес коллег, Ассоциации, туристов;
6. информировать Ассоциацию обо всех нестандартных и экстремальных ситуациях, последствия которых могут негативно сказаться на имидже туристского рынка, компании и Ассоциации
7. Делегировать Ассоциации освещение проблемных вопросов и ситуаций по связям с СМИ и общественностью.
8. Решения принятые, Советом Ассоциации и общим собранием членов КТА являются обязательными для всех членов Ассоциации.
9. В случае несогласия любой член имеет право выносить свой вопрос на рассмотрение дирекции КТА или на Совет Ассоциации.

***Компании, состоящие в членстве КТА, в своей деятельности обязаны:***

1. не допускать в профессиональной деятельности нарушения законов и иных нормативных правовых актов РК, исходя из политической, экономической целесообразности либо по иным мотивам;
2. исходить из твердой уверенности равенства прав и обязанностей всех компаний, входящих в состав Ассоциации, не допускать приоритета интересов одной компании в ущерб другой, что может привести к конфликту между компаниями;
3. предоставлять туристам, фирмам-партнерам, достоверную профессиональную информацию о каждом предлагаемом ими турпродукте, о поездке, программе поездки, порядке приема и пребывания в той или иной стране;
4. обеспечить точность и достоверность выполнения пунктов договоров, предлагаемых их клиентам, как в плане услуг, так и в плане финансовых обязательств.

**Заключение**

**Несоблюдение настоящих этических норм и правил может нанести ущерб деятельности и общественной репутации Ассоциации, также иметь вредоносные последствия как для отдельных членов КТА, так и для Ассоциации в целом.**

**В соответствии с вышеизложенным, несоблюдение Основных положений Кодекса является полным основанием для исключения компании из Казахстанской туристской ассоциации (КТА).**

**C Кодексом корпоративной этики и норм делового общения Казахстанской туристской ассоциации (КТА) ознакомлен (-а) и обязуюсь придерживаться его норм.**

**Директор**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/**

подпись

МП

**Дата**