

Пресс-релиз

Агентство Global Air обеспечит новый уровень организации поездок и трэвел-сервиса с помощью передовых технологий Amadeus

Алматы (Казахстан), 16 декабря 2021:

Благодаря масштабной вакцинации и другим защитным мерам по борьбе с коронавирусом, во многих регионах мира наблюдается постепенное оживление авиасообщения и рост числа поездок. По данным исследования¹ Amadeus, 97% путешественников на глобальном уровне отмечают, что технологии позволят им чувствовать себя более уверенно в поездках. Кроме того, им необходима экспертная поддержка, чтобы легче ориентироваться в требованиях и правилах въезда, а также помощь при непредвиденных изменениях в планах и поиске альтернативных решений в случае сбоев в расписании.

Одна из лидирующих компаний по организации деловых и туристических поездок по Казахстану и Центральной Азии, агентство [Global Air](#) и компания [Amadeus](#), ведущий поставщик ИТ-решений для мировой отрасли туризма и транспорта, объявляют о подписании нового многолетнего соглашения.

По новому договору, Global Air получает доступ к ряду передовых технологий Amadeus для разработки инновационных ИТ-продуктов и поддержки растущего спроса в сфере путешествий. В сотрудничестве с Amadeus компания планирует расширить выбор туристических предложений, автоматизировать бизнес-процессы, в том числе связанные с обменом и возвратом авиабилетов, а также предоставить новые возможности бронирования и информационной поддержки для своих клиентов.

Global Air уже приступила к внедрению технологии Amadeus Web Services, благодаря которой будет осуществлена интеграция контента по авиаперелетам из платформы Amadeus Travel Platform (ASP). В базе ASP опубликованы тарифы на регулярные рейсы свыше 400 авиакомпаний мира, в том числе российских перевозчиков и стран СНГ (Aeroflot, Ural Airlines, S7, Air Astana, Uzbekistan Airways и др.).

Платформа Amadeus Travel Platform также предлагает доступ к широчайшему спектру неавиационного контента (услуги размещения, аренду автомобилей, ж/д перевозки и др) для продажи через любые каналы – онлайн и офлайн, давая возможность продавцам и покупателям путешествий легко совершать поиск, бронирование и обслуживание предложений от поставщиков, как с помощью собственных решений Amadeus, так и посредством партнерских продуктов на базе Amadeus Web Services.

Помимо расширенного выбора по авиабилетам, клиенты Global Air смогут заблаговременно забронировать и оформить необходимые дополнительные услуги от более чем 170 авиакомпаний – например, провоз багажа, питание на борту, выбрать место в салоне самолета. Обычно покупка таких услуг в аэропорту обходится дороже и требует запаса времени. Таким образом будет обеспечен большой выбор вариантов поездки и удобный способ онлайн-покупки для всех категорий клиентов Global Air, находящихся как на территории Казахстана, так и в любой точке мира. Филиальная сеть агентства продолжает расширяться и на сегодня охватывает такие города как: Алматы, Астана, Актау, Атырау, Аксай, Актобе, Шымкент, Уральск. В рамках корпоративных контрактов с Global Air обслуживаются более 350 международных и национальных компаний.

¹ <https://amadeus.com/en/insights/press-release/77-percent-travelers-want-to-travel-in-next-year-Europe-top-destination>

«Мы видим, что с каждым днем нашим клиентам все больше необходима наша поддержка. Новейшие технологии Amadeus помогут нам стать более гибкими и эффективными. Это касается и создания новых трэвел продуктов и сервисов, и оптимизации стоимости путешествий, - отметил **заместитель генерального директора Global Air Данил Шкловский**. – Таким образом Global Air сможет сохранить традиционно высокое качество и единые стандарты обслуживания как для туристических, так и деловых поездок. Мы рады расширить наше стратегическое сотрудничество с Amadeus, которое продолжается больше 20 лет».

Комментируя новое соглашение, **Олег Лещенко, руководитель направления по работе с бизнес-трэвел агентствами России и СНГ, Amadeus**, сообщил: «Global Air располагает многолетним опытом и высокопрофессиональной командой разработчиков. Внедряя передовую технологию Amadeus Web Services, мы помогаем укрепить конкурентоспособность Global Air, закладывая фундамент для будущего роста. Компания переходит на новый уровень автоматизации, получая через единый инструмент доступ к разнообразному трэвел-контенту для построения любой поездки «под ключ», управления изменениями и оказания проактивной поддержки клиентам на протяжении всего путешествия».

На следующем этапе сотрудничества для Global Air будет открыт доступ к гостиничному контенту Amadeus Travel Platform, включающему миллионы предложений от крупных гостиничных цепочек и независимых отелей, агрегаторов и небольших бутик-отелей по всему миру.

Агентство Global Air является партнером American Express Business Travel – одной из крупнейших в мире сетей туристических агентств с филиалами более чем в 140 странах. Принадлежность к мировой цепи AMERICAN EXPRESS дает возможность Global Air предоставлять специальные тарифы во многих странах мира, а также поддержку на всем маршруте следования пассажиров.

О компании GLOBAL AIR

Туристическая компания GLOBAL AIR является профессиональным трэвел агентом в сфере делового, международного и внутреннего туризма, как для компаний, так и для отдельных туристов.

История GLOBAL AIR начинается в 2000 году. Получив аккредитацию IATA (Международной Авиа Транспортной Ассоциации) в 2002 году, агентство было признано одной из лидирующих компаний по организации деловых и туристических поездок по Казахстану и Средней Азии. На сегодняшний день GLOBAL AIR в числе почетных членов Казахской Туристской Ассоциации (КТА).

<https://globalair.kz/ru/about/>

О компании Amadeus

Технологии Amadeus, ведущего поставщика ИТ- решений для мировой индустрии туризма, транспорта и гостеприимства, позволяют людям планировать путешествия через турагентов, туроператоров, пользоваться услугами поисковых интернет-систем, авиакомпаний, аэропортов, гостиниц, операторов железных дорог и трансферных компаний. Более 30 лет мы разрабатываем технологии, действуя в партнерстве с туристической и транспортной отраслью. Мы объединили глубокое понимание путешествий со способностью проектировать и поставлять комплексные критически важные системы, которые необходимы нашим клиентам. С поддержкой Amadeus более чем 1,6 млрд путешественников в 2019 году получили доступ к услугам туристических агентств, авиакомпаний, гостиниц и других трэвел поставщиков в более чем 190 странах.

Мы привержены инновациям и эффективным технологиям, которые способствуют улучшению качества поездок. Safe Travel Ecosystem - глобальная инициатива Amadeus, объединяющая путешественников, правительства, ИТ-компании и поставщиков туристических услуг для решения задач, вызванных COVID-19. Внедрение и гармонизация технологий безопасных путешествий имеют решающее значение для восстановления мировой авиационной отрасли и ее вклада в мировую экономику. Мы делимся передовым опытом и технологиями с нашими клиентами, чтобы ускорить восстановление в мировом масштабе.

Amadeus входит в индекс IBEX 35 и числится на испанской фондовой бирже как AMS.MC. Компания также входит в Индекс Устойчивости Dow Jones Sustainability Index (DJSI) в течение последних десяти лет.

Больше об Amadeus можно узнать на сайте www.amadeus.com, а также в социальных сетях:

