

## Вопросы к тестированию

### Специальность «Туризм»

**Квалификация: 0511032 Туристический агент**

1. Закон РК "О туристской деятельности в Республике Казахстан": (год принятия закона; основные понятия, используемые в Законе: туристская деятельность, турагент, туроператор, инструктор туризма, договор на туристское обслуживание, туристская путевка, экскурсовод, виза, туристские ресурсы).
2. Термин «туризм». Страна, в которой был создан первый государственный орган по управлению туризмом
3. Всемирный день туризма (World Tourism Day): цель праздника, год возникновения. Организация, принявшая решение о праздновании Всемирного дня туризма..
4. ЮНВТО как ведущая международная организация в сфере туризма. Значение мирового туризма. Толчок к развитию всемирного туризма после первой мировой войны.
5. Современная экономическая роль туризма. Привлекательность туристского бизнеса для предпринимателей.
6. Секторы инфраструктуры туризма. Центр туризма. Объект туризма.
7. Организованный туризм в Казахстане. Начало развития. Казахский Республиканский совет по туризму и экскурсиям: год формирования, функции.
8. Приоритетное направление государственного регулирования в сфере туризма в Республике Казахстан. Функции Единой государственной политики в сфере туризма..
9. Государственный орган, осуществляющий в настоящее время гос.управление туризмом в Казахстане. Основные задачи местных органов власти в сфере туризма
10. Туристско-экскурсионное управление в Казахстане. Год создания, функции
11. Туристская деятельность. Объекты и субъекты туристской деятельности.
12. Льготы при получении статуса «малого предпринимателя» при его регистрации
13. Прибыль и рентабельность в туризме. Экономика туристской фирмы. Франчайзинг .  
Тарифная сетка. Расчет количества туродней. Среднемесячное количество туродней.
14. Материально-техническая база (МТБ) туризма.
15. Картотека партнеров. Предприятия, входящие в картотеку партнеров. Данные, вносимые в картотеку партнеров.
16. Лицензия как средство государственного регулирования туристской деятельности, осуществляемой в целях защиты прав и интересов туристов. Виды деятельности в туризме, подлежащие лицензированию. Случаи отказа в выдаче лицензии
17. Сертификация туристских предприятий. Цели и задачи. Сертификат как документ, подтверждающий соответствие оказываемых туристских услуг требованиям нормативных документов.
18. Страхование в туризме. Страхование гражданско-правовой ответственности

- туроператоров и турагентов. Страхование жизни и здоровья туриста. Максимальный срок действия договора страхования. Страхование повышенных рисков.
19. Внешние и внутренние факторы, влияющие на туристский бизнес.
  20. Агентский договор. Условия заключения.
  21. Инфраструктура туризма
  22. Выездной и въездной туризм. Мероприятия по активизации деятельности в сегменте въездного туризма туристских фирм в Казахстане (участие в международных туристских ярмарках и выставках).
  23. Туристское предприятие. Цели, компетенции, комплекс оказываемых услуг. Договор как основной документ, регулирующий взаимоотношения туристских предприятий с транспортными организациями.
  24. Турагентство. Услуги турагентства. Цель формирования сети турагентов. Показатели, характеризующие объем туристского потока.
  25. Понятие турпакета. Расчет цены на туристский продукт или отдельную услугу. Зависимость цены от стоимости услуг, входящих в турпакет. Стандарты на туристские услуги.
  26. Тур. Себестоимость тура. Программа тура. Юридическая документация тура. Требования к безопасности окружающей среды при разработке туров.
  27. Виды туров: пэкидж-тур, шоппинг-тур, креатив-тур, сервис-тур. Тур, связанный с еженедельным отдыхом. Туры: развлекательный, познавательный, семейный, деловой, экскурсионный, связанный с посещением природоохранных территорий. Паушальный тур. Поощрительные поездки для персонала фирм.
  28. Определение трансфера.
  29. Права и обязанности туриста. В какой стране впервые употребили слово «турист»? Понятие «внутренний турист».
  30. Основной состав туристской продукции. Туристские товары.
  31. ГОСТ «Туристско-экскурсионное обслуживание». Требования к оформлению туристского офиса.
  32. Структура и штат турфирмы. Периодичность переаттестации туристских кадров.
  33. Страны Шенгенской зоны по данным на 2019 год.
  34. Категории и виды виз. Визовая анкета. Кратность пользования визами Республики Казахстан.
  35. Кем регулируются права туриста, выезжающего за пределы РК? Куда нужно обратиться при утере паспорта в заграничной поездке для получения документа, удостоверяющего личность?
  36. Сроки регистрации иностранного гражданина, временно пребывающего в РК, в миграционной полиции. Срок действия транзитной визы на территории РК. Срок действия общегражданского паспорта Республики Казахстан. Наказание, предусматриваемое за нарушение паспортного режима в РК.
  37. Политическая стабильность как основной фактор роста уровня прибытия зарубежных

туристов.

38. Культурное богатство туристского центра как ресурс гостеприимства.
39. Великий Шелковый путь как культурное наследие.
40. Социальная ценность туризма
41. Значение слова «экскурсия». Методика проведения экскурсий. Классификация методических приемов. "Портфель экскурсовода". Основные этапы подготовки новой экскурсии. Значение состава группы. Выбор темы экскурсии. Контрольный текст экскурсии. Технологическая карта экскурсии. Цель проведения обзорных экскурсий. Вид туризма, не требующий экскурсии.
42. Рассказ и речь экскурсовода - основа возникновения устойчивого контакта экскурсовода с группой. Культура речи экскурсовода. Недостатки речи экскурсовода. Цель паузы на экскурсиях. Действия экскурсовода при форс-мажорных обстоятельствах (поломка микрофона, машины, ремонт трассы, пробки на дорогах).
43. Спортивный поход и его продолжительность. Основные естественные препятствия в горном туризме. Субъективные опасности в туристских походах. Основные требования, предъявляемые к туристской обуви.
44. Классификация снаряжений: групповое, личное, страховочное, бивачное. Виды снаряжений: палатка, рюкзак, основная веревка, спальный мешок.
45. Первая помощь при вывихах, укусе змеи
46. Признаки ухудшения и улучшения погоды
47. Главные жизненные принципы человека: полезное питание, полезное движение, полезное голодание
48. Личное страхование
49. Реклама в туристском бизнесе. Основные требования, предъявляемые к рекламе. Печатная реклама (рекламные листовки, проспекты, брошюры, буклеты, плакаты). Наружная реклама (рекламные щиты, панно, транспаранты, фирменные вывески).
50. Сущность концепции маркетинга. Анкета в маркетинге, ее структура.
51. Коммуникации как обмен информацией между людьми.
52. Понятие конфликта. Виды конфликтов. Понятие компромисса.
53. Деловые качества менеджера турфирмы. Права и должностные обязанности. Критерии отбора при приеме на работу. Уровни управления, по которым классифицируется труд менеджера.
54. Спелеотуризм и его особенности. Понятие транзитного туризма.
55. Источники оздоравливающего воздействия туризма
56. Сезонность в туризме и факторы, влияющие на нее. Время активизации конгрессного туризма.
57. Причина «студенческих путешествий» в Европе.
58. Основные причины путешествий в древности.
59. Самые известные путешественники мира и Казахстана.
60. Первая турбаза в Казахстане. Расположение турбазы «Каркаралы», год открытия.

61. Кто впервые в мире открыл бюро путешественников? Первый альпийский клуб: год и страна возникновения.
62. Самые известные заповедники и национальные парки Казахстана: Аксу-Жабаглинский заповедник, Баянаульский национальный парк, заказник «Рахмановские ключи» и др.
63. Курортные зоны и санатории Казахстана: курортная зона «Боровое», санаторий Сарыагаш, санаторий Арасан-Капал и др.
64. Расположение Большого Алматинского озера, горнолыжного курорта «Чимбулак», ледника «Туюк-Су»
65. Горные системы. Высочайшие вершины мира: Казахстана, Кавказа, Алтая, Северного Тянь-Шаня и др.
66. Самый первый Национальный парк мира. Год открытия и местоположение.
67. Наиболее популярные морские круизы. Популярные речные круизы в Европе.
68. Программа обслуживания туристов. Понятие VIP-обслуживания в туризме. План проведения инструктажа с выезжающими в путешествие туристами.
69. Основные технологические документы по обслуживанию групп. Акт обслуживания. Технологическая карта и ее содержание.
70. Информационный листок туриста и его содержание.
71. Ваучер туриста.
72. Памятка туриста. Содержание Памятки туриста.
73. Понятие «туристская трасса». Классификация маршрутов по построению трассы.
74. Основные показатели маршрута. Термины, принятые в междунар. туризме, означающие виды тур. маршрутов (Tracking tour, Diaster tour, Mistery tour, Horse riding tour, Rail adventure tour)
75. Категория сложности туристского маршрута. Признаки, определяющие категорию сложности туристского маршрута. Минимальный возраст руководителя и участников спортивного похода 1 категории сложности (и др. категорий).
76. Аббревиатура в международном туризме: ВВ, НВ, FB, IATA, ИНА
77. Содержание путевой информации на автобусном маршруте
78. Классификация транспорта по системе Всемирной туристской организации. Самолет как вид транспорта, обладающий наивысшим уровнем комфорта во время путешествия. Автобус в качестве наиболее массового туристского транспорта. Классификация туристских автобусов. В каких видах транспорта дается путевая информация
79. Крупные авиакомпании мира.
80. Туристско-экскурсионные поезда. Предоставляемые услуги.
81. Случай бесплатного провоза багажа. Ответственность перевозчика за утрату багажа.
82. Карты, содержащие сведения о национальных праздниках в различных государствах, сезонности посещения туристско-экскурсионных объектов, гостиничной инфраструктуре, способах передвижения на маршрутах.

83. Обязанности местного руководителя туристской группы
84. Основная функция размещения туристов. Служба, осуществляющая предварительный заказ мест в гостинице. Основные этапы цикла обслуживания гостя.
85. Аббревиатура в гостиничном бизнесе: SGL, DBL, TRPL, TWN, STD, Suite, Junior, De luxe, Ex.B,
86. Виды отелей для туристов: флотель, флайтель кемпинг, ротель, мотель и др. Система классификации гостиниц. Номера с повышенным уровнем комфорта.
87. Последовательность уборки номерного фонда гостиницы.

*Примечание: Из данного перечня вопросов составлены тестовые задания в количестве 100 и более в зависимости от специализации турагента (например, турагент по выездному туризму и т.д.)*