

Анализ индустрии туризма в Республике Казахстан

Внутренний туризм

В рамках проведения исследования ситуации в сегменте внутреннего туризма в Республике Казахстан в 2021 году, ОЮЛ «Казахстанская туристская ассоциация» (далее – КТА) провела опрос действующих туристских компаний – членов КТА, специализирующихся на внутреннем и/или въездном туризме.

Таким образом, полученные результаты являются сводным анализом полученных ответов и отражают реальную ситуацию на туристском рынке.

Подводя итоги 2021 года, респонденты отметили продолжение тенденции на рост числа внутренних туристов, как и в 2020, в среднем на 30%. Наиболее востребованы санаторно-курортное лечение, оздоровительный отдых, медицинский (чек-ап, диагностика), а также горные и горнолыжные виды туризма, экологический и сельский туризм, т.е. подразумевающие выезд на природу.

Улучшению ситуации во внутреннем туризме, также способствует развитие инфраструктуры – появление новых средств размещения, открытие визит-центров и пр.

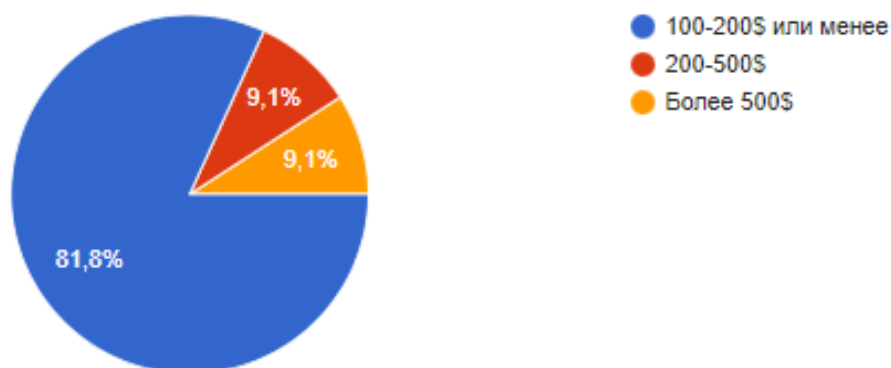
Вместе с тем, продолжает наблюдаться спад числа деловых поездок и экскурсионных городских групповых программ, в связи с уменьшением числа выставок, конференций, презентаций или переход их в онлайн.

Кроме того, профессионалы рынка отмечают негативное воздействие бурного развития внутреннего туризма, такие как: овертуризм – т.е. большая нагрузка на природные туристские ресурсы, особенно из-за роста числа неорганизованных самостоятельных посещений туристами наиболее популярных объектов, например, Чарынский каньон, Кольсайские озера в Алматинской области и др.

Количество самостоятельных туристов выросло еще больше в связи с появлением муниципальных автобусных маршрутов, а также стихийных зачастую непрофессиональных организаторов турпоездок, набирающих группы размещая объявления в социальных сетях. Такие поездки наиболее востребованы среди молодежи, студентов, в связи с их доступностью. За профессиональными туристскими услугами в основном обращаются люди среднего возраста от 30 лет и старше.

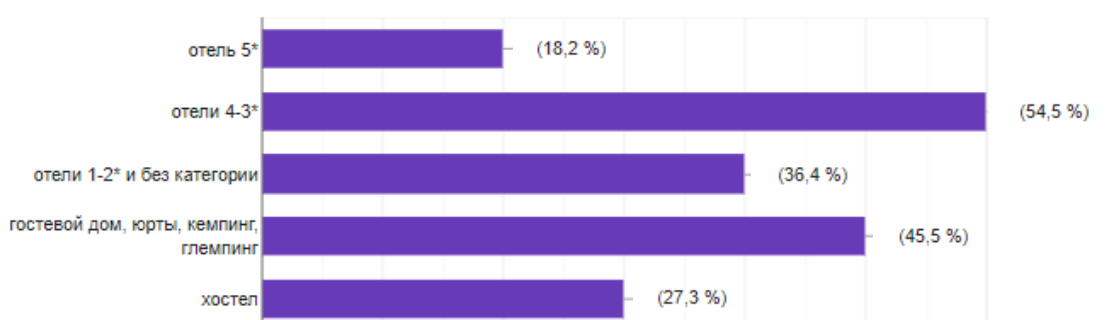
С экономической точки зрения, в большей степени казахстанцы выбирают бюджетный отдых, например, прослеживается тенденция уменьшения продолжительности пребывания в санаториях и базах отдыха, выбор коротких 1-2 дневных туров и туров выходного дня.

По результатам опроса, большая часть казахстанских туристов готова тратить на путешествия до 200\$ на человека.



В некоторых регионах отмечено повышение цен на услуги проживания, вместе с тем, как отмечалось выше, появились новые средства размещения, предлагающие услуги в различных ценовых сегментах. К примеру, столичные турфирмы отмечают появление заявок на VIP отдых уровня Rixos Water World Aktau.

В основном казахстанские внутренние туристы предпочитают отели среднего сегмента, а также бюджетные и малые средства размещения (гостевые дома, хостелы и пр.)



События последних лет однозначно привели к ухудшению состояния предпринимателей в сфере туризма. Большое количество туристских компаний были вынуждены сократить штат сотрудников практически вдвое (от 30 до 60% работников).

Однозначно прослеживается тенденция к росту внутреннего туризма, и по прогнозам специалистов, эта тенденция будет сохраняться, в особенности если будут реализовываться соответствующие меры поддержки отрасли, обращая особое внимание на развитие регионов: государственное субсидирование предпринимателей и поддержка инициатив, общестрановой маркетинг и продвижение, работа над повышением качества услуг и сервиса,

создание инфраструктуры, ослабление карантинных ограничений. Кроме того, необходимо усилить меры по использованию практик устойчивого потребления на туристских объектах, повышению уровня экологического мышления, культуры и осознанных путешествий.

Экологический туризм

Согласно мировой статистики глобальный тренд XXI века - экологический сельский туризм.

Сельский туризм в Европе – динамично развивающееся направление, занимающее порядка 15% рынка гостеприимства в регионе, создающее около 900 тыс. рабочих мест, генерирующее доходы на сельских территориях, измеряющиеся в миллиардах евро.

В период пандемии этот вид туризма стал особенно востребованным для восстановления сил и здоровья, снятия напряжения, усталости и тревоги.

В Казахстане на рост востребованности сельского экологического туризма и тенденцию к возрастанию интереса к путешествиям внутри Казахстана также повлияли ковидные ограничения и девальвация национальной валюты, что послужило снижению покупательской способности казахстанцев

Вместе с тем, стандартные туристско-экскурсионные программы потеряли свою актуальность: для современных туристов важно получить новые впечатления и опыт, погрузиться в культурные национальные особенности и с природными богатствами.

Неотъемлемый элемент экологического туризма - вовлечение местного населения в оказание туристских услуг способствует снижению остроты таких проблем, присущих регионам Казахстана, как: низкий уровень трудозанятости и благосостояния населения, недостаток рабочих мест в регионах, трудовая миграция молодежи из области в крупные города, недостаточно сформированное экологическое мышление местного населения, а туристам позволяет прикоснуться к богатой и самобытной культуре номадов, погрузиться в быт, культуру и историю великой кочевой цивилизации.

В Казахстане развитие экотуризма началось в начале двухтысячных годов. В течение этого времени, Казахстан постепенно наращивает свой потенциал в части экотуристской инфраструктуры и позиционирует себя как перспективное экотуристское направление на международном туристском рынке.

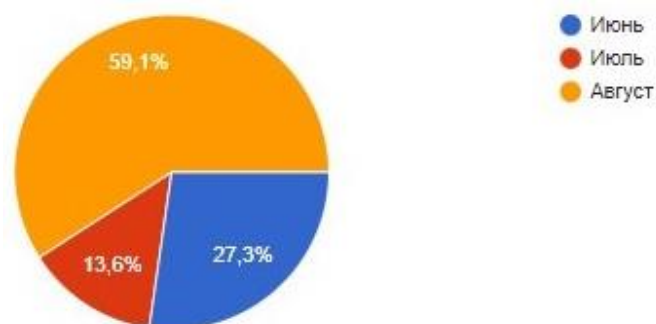
Количество гостевых домов с 2008 по 2021 год увеличилось с 88, открытых в период с 2005 по 2008 год на 95 ед. (107%), количество СВТ сообществ также возросло более чем вдвое - на 13 ед. (118%).



Согласно опросу владельцев гостевых домов, проведенному КТА, в период высокого туристского сезона в 2021 году, гостевые дома в среднем приняли по 35-50 туристов или менее. В наиболее популярных туристских дестинациях число обслуженных посетителей одним гостевым домом доходило до 200 чел.



Наибольшее количество посещений туристами экотуристских локаций и гостевых домов пришлось на август 2021 г.



Сводный портрет потребителей экотуристских услуг согласно полученным данным – это люди среднего возраста 25-44 лет, путешествующие с семьей, с детьми, имеющие средний уровень достатка.

Меньше всего сельским туризмом интересуются люди пенсионного возраста, это можно объяснить тем, что зачастую предлагаемые экотуристские

услуги предполагают активные виды туризма и низкий уровень комфорта и удобств для туристов.



Въездной туризм

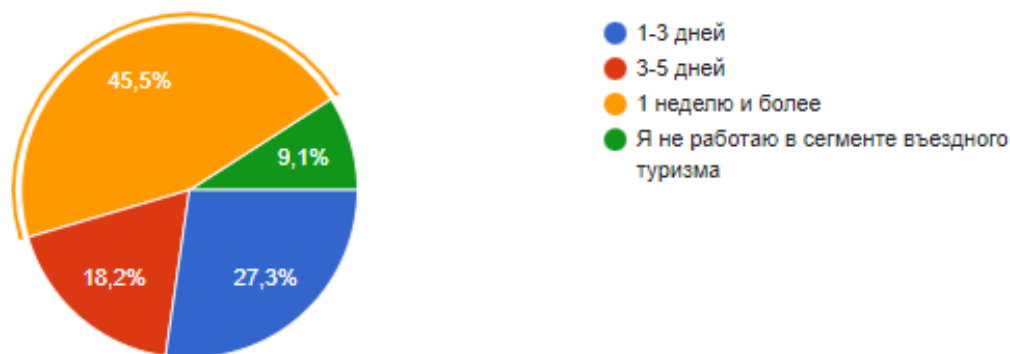
Анализ ситуации в сегменте въездного туризма

В 2021 году как и в первый год пандемии, сохранялись ограничения по въезду граждан зарубежных стран в Республику Казахстан, поэтому сегмент въездного туризма практически не работал, компании, специализирующиеся на приеме иностранных граждан были вынуждены перепрофилироваться на внутренний или выездной туризм, чтобы избежать полного банкротства и ликвидации предприятия.

В рамках въездного туризма деятельность туристских компаний была направлена на перспективу, т.е. участие в выставках (онлайн и офлайн), продвижение своих турпродуктов через поиск b2b-партнеров, привлечение туристов.

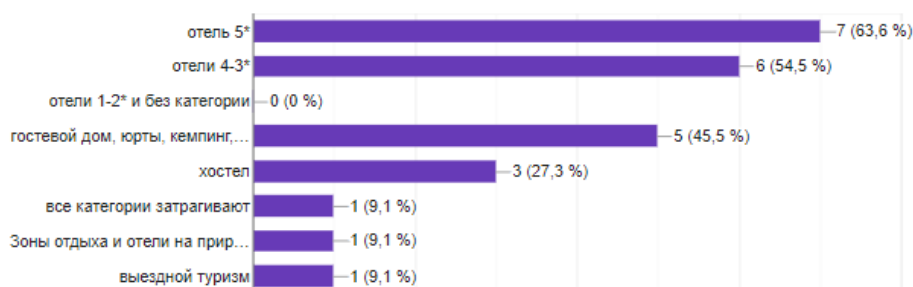
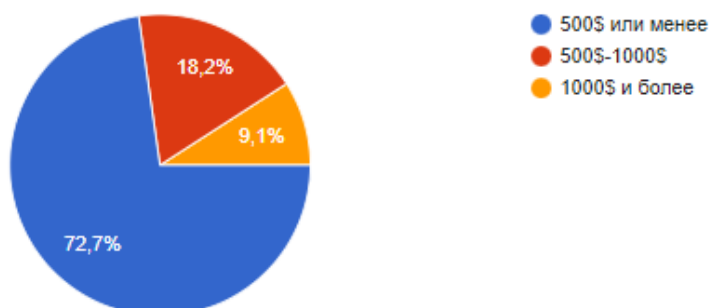
Интерес к путешествиям в Казахстан среди иностранцев по-прежнему наблюдается, запросы поступают из стран Европы, Юго-Восточной Азии, Индии, Российской Федерации и др., в основном это экскурсионные программы по знаковым местам (например, космодром Байконур), и посещение национальных природных парков, горные походы вместе с погружением в колорит культуры кочевников и быта, что еще раз подтверждает тренд последних доковидных лет – основной турпродукт Казахстана это эко-, этно- и сельский туризм. В основном пользуются спросом туры по Алматинской, Мангыстауской, Восточно-Казахстанской областям.

Около половины поступающих заявок от иностранных туристов на туры по Казахстану продолжительностью от 7 дней и больше.



Портрет иностранного туриста, согласно результатам опроса – 25-45 лет, средний возраст, женат/замужем, с уровнем уровня доходов более 2500\$.

Подавляющее большинство туристов готовы потратить на поездку в Казахстан не более 500\$ на человека. Предпочитают проживание в отелях 4-5*, но также есть спрос на малые средства размещения (хостелы) и сельские гостевые дома, юрты, кемпинги и др. для большего погружения в быт и национальную культуру казахского народа.



Казахстанские туристские компании, профилирующиеся на въездном туризме, выражают обеспокоенность за туристский сезон 2022 года: учитывая специфику работы с иностранными клиентами, начинать обработки заявок на грядущий сезон нужно заранее, то есть уже в начале года, но в настоящее время ковидные ограничения еще не сняты, и постоянно изменяются, что не идет на пользу при работе с клиентами, прибытие которых планируется к

примеру, через 6 месяцев. Социально-политические волнения и беспорядки, прошедшие по всей стране в начале 2022 года, тоже негативным образом сказались на туристском имидже страны.