



План работы КТА на 2022 год



СОДЕРЖАНИЕ

Задачи КТА на 2022 год

Совет и рабочая группа КТА

Работа по департаментам

Департамент туроператоров по выездному туризму

Департамент турагентств

Департамент внутреннего и въездного туризма

Департамент экотуризма

Департамент экскурсоводов и гидов

Департамент авагентств

Департамент подготовки кадров

Сертификация персонала и выпускников учебных заведений

Департамент медицинского туризма

Департамент цифровизации и смарт-туризма

Продвижение КТА в Facebook, Instagram

ЗАДАЧИ НА 2022 ГОД:



1) Улучшение качества предоставляемых услуг:

- Повышение уровня коммуникаций с членами КТА
 - Охват регионов
-

2) Системное взаимодействие с государственными органами по преодолению административных барьеров, мерам государственной поддержки, защите интересов членов КТА

3) Увеличение количества новых членов КТА на 20%.

4) Расширение деятельности КТА в регионах РК посредством онлайн встреч, вебинаров, семинаров, презентаций и т.д. Реализация соглашений с региональными отраслевыми ассоциациями, тесное взаимодействие с региональными управлениями туризма.

5) Сохранение и укрепление позиций КТА на рынке:

- член рабочей группы в Мажилисе;
 - аккредитация в НПП;
 - член Делового Совета при акимате г. Алматы;
 - проведение онлайн мероприятий и охват регионов Казахстана.
-

6) Стабильное финансовое благосостояние КТА:

- участие в международных проектах
 - участие в тендерах, государственных закупках;
 - системная работа с членами КТА по уплате членских взносов.
-

7) Мониторинг и аналитика рынка туризма Казахстана и международного туристского рынка

Совет и Рабочая группа КТА



ЗАСЕДАНИЯ СОВЕТА КТА

ДВАЖДЫ В ГОД -ФЕВРАЛЬ

ПОВЕСТКА ДНЯ:

1. ОТЧЕТ О ПРОДЕЛАННОЙ РАБОТЕ В 2021 ГОДУ КТА

- О РАБОТЕ ДЕПАРТАМЕНТОВ

- ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ КТА

2. ОБСУЖДЕНИЕ И УТВЕРЖДЕНИЕ ПЛАНА РАБОТЫ НА 2022 Г.

-НОЯБРЬ

ПОВЕСТКА ДНЯ:

ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ ГОДА

ЗАСЕДАНИЯ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ

ПО МЕРЕ НЕОБХОДИМОСТИ

ДЕПАРТАМЕНТ ТУРОПЕРАТОРОВ ПО ВЫЕЗДНОМУ ТУРИЗМУ

ДЕПАРТАМЕНТ ТУРАГЕНТОВ

- 1 Мониторинг и устранение административных барьеров через внесение изменений в Налоговый кодекс РК, ЗРК «О туристской деятельности», и пр. подзаконные акты в сфере туризма
- 2 Установление сотрудничества и взаимодействия между ТО и ТА
- 3 Страхование в туризме
- 4 Повышение квалификации для туроператоров
- 5 Системные рабочие встречи ТО
- 6 Продвижение услуг членов КТА

Предложения рынка по итогам проведенного опроса:

- Проведение встреч с посольствами, размещение информации от них или МИД РК об открытии направлений и визовых правилах
- Создание базы сотрудников в сфере туризма (соискателей)
- Размещение информации от гос органов
- Больше обучающих курсов для начинающих

ДЕПАРТАМЕНТ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА

- 1 Мониторинг законодательства и устранение административных барьеров по развитию въездного и внутреннего туризма.
- 2 Меры гос.поддержки
- 3 Повышение квалификации и сертификация туроператоров, турагентов, гидов, экскурсоводов, гидов-проводников
- 4 Продвижение казахстанского турпродукта на национальном и международном уровне
- 5 Системное проведение встреч с гос. органами по изменениям в законодательстве
- 6 Повышение качества туристских продуктов

Предложения рынка по итогам отчетной конференции:
- Развитие детско-юношеского туризма



ДЕПАРТАМЕНТ ЭКОТУРИЗМА

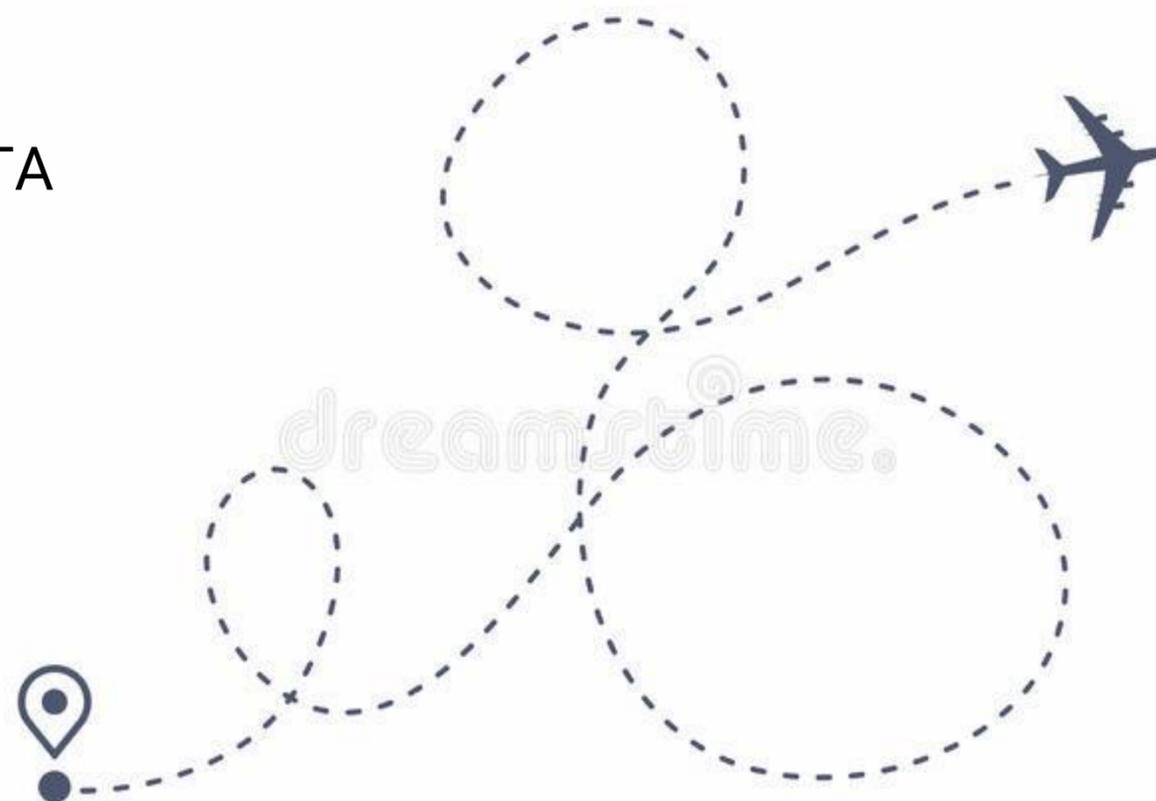
- 1 Предоставление информации иностранным и внутренним туристам
- 2 Выпуск каталогов и буклетов о Казахстане
- 3 Продвижение национальных и региональных турпродуктов
- 4 Разработка стандартов и процедуры сертификации гостевых домов
- 5 Разработка мобильного приложения для сертификации гостевых домов
- 6 Инвентаризация и сертификация гостевых домов, ведение реестра гостевых домов
- 7 Повышение квалификации действующих и открытие новых гостевых домов и создание СВТ
- 8 Утверждение Положения о развитии экологического туризма
- 9 Продвижение экотуристских услуг через сайт <https://hospitality-kazakhstan.kz/>

ДЕПАРТАМЕНТ ЭКСКУРСОВОДОВ И ГИДОВ

- 1 Продвижение услуг экскурсоводов и гидов-переводчиков
- 2 Формирование перечня маршрутов экскурсий, действующих в Алматы и Алматинской области. Разработка новых экскурсионных маршрутов
- 3 Заседания Департамента ЭИГП по вопросам внутреннего и въездного туризма
- 4 Организация обучения гидов, экскурсоводов
- 5 Повышение квалификации, действующих экскурсоводов и гидов
- 6 Установление сотрудничества с музеями
- 7 Проведение инфотуров, экскурсий по туристским объектам г. Алматы и Алматинской области
- 8 Разработка новых тематических экскурсий

ДЕПАРТАМЕНТ АВИААГЕНТСТВ

- 1 Заседание Департамента авиаагентств по актуальным вопросам отрасли
- 2 Рабочие встречи с участием регионального представителя IATA
- 3 Повышение квалификации для авиаагентов
- 4 Установление сотрудничества между авиакомпаниями и агентами



ДЕПАРТАМЕНТ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ

РАБОТА ПО ДЕПАРТАМЕНТАМ

1

Заседания Департамента системы ТиПО, высшего образования, РУМС и УМО по туризму и по гостиничному бизнесу

2

Распределение студентов на практику

3

Организация гостевых лекций для студентов

4

Совершенствование законодательной базы по вопросам подготовки кадров

5

Проведение курсов повышения квалификации преподавателей – Организация питания, Туризм, Гостиничный бизнес

6

Участие в круглых столах, семинарах, организуемых учебными заведениями, в заседаниях экзаменационных комиссий

7

Привлечение новых учебных заведений в члены КТА



СЕРТИФИКАЦИЯ ПЕРСОНАЛА И ВЫПУСКНИКОВ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

РАБОТА ПО ДЕПАРТАМЕНТАМ

1

Продвижение услуг СЦИГ

2

Аккредитация СЦИГ

3

Анализ опыта работы в области сертификации других стран, отбор партнеров

4

Анализ и актуализация базы тестовых и практических заданий

5

Подготовка контрольно-измерительных материалов по туризму и индустрии гостеприимства на английском языке

6

Совершенствование законодательной базы по вопросам подготовки кадров

7

Привлечение новых учебных заведений в члены КТА



ДЕПАРТАМЕНТ МЕДИЦИНСКОГО ТУРИЗМА

- 1 Содействие туроператорам в заключении договоров с клиниками гг.Нур-Султан, Алматы
- 2 Инфотуры для туроператоров въездного туризма в клиники: Doctor Dent, Керуен медикус, Институт репродуктивной медицины, зубная клиника «Дарус»
- 3 Создание и ведение блога медицинского туризма на сайте КТА для оказания информационной поддержки сотрудникам клиник и турбизнеса
- 4 Укрепление связей с международными ассоциациями по медицинскому туризму: Medical tourism association (MTA), USA, Medical tourism training (MTT), USA, International medical travel journal (IMTJ), Europe, Ассоциация медицинского туризма России, Турецкая ассоциация медицинского туризма (ТНТС)
- 5 Развитие партнерских отношений с зарубежными туроператорами: BookingHealth.com, Bookimed.com
- 6 Создание базы данных казахстанских клиник и санаторно-курортных организаций
- 7 Организация презентаций казахстанских клиник для турбизнеса, проведение вебинаров
- 8 Взаимодействие с РЦРЗ и Ассоциацией медицинского туризма Казахстана

ДЕПАРТАМЕНТ ЦИФРОВИЗАЦИИ И СМАРТ-ТУРИЗМА

- 1 Вынести на рассмотрение акимата программу дальнейшей цифровизации туризма Алматы
- 2 Подключить к процессам цифровизации туризма музеи РК
- 3 Проводить еженедельно вебинар “Цифровая среда”
- 4 Принять участие в международных конференциях и выставках
- 5 Проводить ознакомительные занятия в ВУЗах Алматы

ПРОДВИЖЕНИЕ КТА В FACEBOOK И INSTAGRAM



1. Разработка и публикация контента прошедших и планируемых мероприятий.

2. Разработка фото и видео контента.

3. Взаимодействие со страницами партнеров в части взаимопиара.

4. Взаимодействие с подписчиками (ответы на реакции, комментарии, отметки в профиле).

5. Ввести новую рубрику на постоянной основе с рабочим названием “Продукты членов ассоциации и партнеров ассоциации”.



Поздравления с национальными и государственными праздниками

Важные даты:

День рождения КТА (19 мая)

- поздравление членов ассоциации
 - подборка фото или видео интересных моментов (воспоминания).
 - публикация поздравлений в адрес КТА
 - Флешмоб-воспоминание «Твой день с КТА».
- Члены ассоциации могут публиковать у себя на страницах фотографии или видео с мероприятий КТА и отметкой наших страниц.

День туризма (27 сентября)

- Проведение онлайн конкурсов и флешмобов.
- Флешмоб среди подписчиков «Покажи свой Казахстан!»,
- Творческий конкурс для студентов – «KTA&KAGIR tourism week!».



Новый год – подведение итогов деятельности КТА в социальных сетях:

- Самое интересное интервью (по количеству лайков и комментариев).
- Самое масштабное событие (оффлайн), например обучающие тренинги, конференция.
- Самое масштабное событие (онлайн). Онлайн мероприятие собравшее наибольшее количество людей или откликов.

Благодарим за внимание!