

amadeus

Amadeus Travel Trends 2024: Какими будут путешествия в следующем году?

Компания Amadeus изучила ожидания путешественников в наступающем году и представила свой ежегодный отчет о тенденциях в туризме - Travel Trends 2024.

Блогеры-инфлюенсеры (influencers) превращаются в турагентов, тарифы бизнес-класса становятся более доступными, искусственный интеллект - более зрелым, музыкальные события мотивируют на путешествия, а электрические самолеты eVTOL¹ готовятся к запуску полетов.

Путешествия никогда не стоят на месте. Туристическая отрасль постоянно меняется, развивается и адаптируется к последним инновациям, моде или культурным переменам.

«Невозможно точно предсказать, каким будет завтрашний день, но положение Amadeus в самом центре туристической экосистемы дает возможность заглянуть в будущее. Опираясь на собственные данные, передовую отраслевую аналитику и мнение экспертов внутри компании, Amadeus определил пять направлений, которые в следующем году будут способствовать формированию более значимого опыта путешествий для планеты, экономики и туристов, - отметила **Татьяна Акулова, генеральный менеджер Amadeus, Central Asia & Caucasus**, - Нам есть куда стремиться, и Amadeus продолжит работу с партнерами, чтобы добиться перемен к лучшему для путешественников там, где это в наших силах».

1. «Музыкальный туризм»

После долгой социальной изоляции из-за пандемии в этом году начался настоящий бум концертов и фестивалей, пробудивший в музыкальных исполнителях и их поклонниках стремление к «живому» общению. Ожидается, что данная тенденция к 2024 году только усилится.

Британская рок-группа Coldplay, объявив недавно даты тура на следующий год, всколыхнула интерес поклонников со всего мира. Как предполагает исследование Amadeus², концерты

¹ eVTOL —электрические летательные аппараты с вертикальным взлетом и посадкой.

amadeus

Coldplay в Румынии и Греции в 2024 году значительно повлияли на количество поисков и бронирований в обеих странах.

Поиск авиабилетов в Афины (Греция) в неделю анонсирования концерта вырос на 62%, также значительный рост показал спрос на краткосрочные поездки (менее недели или на выходные). Запросы на перелеты в Румынию в период проведения концерта выросли на 91%, по сравнению с предшествующей неделей.

Другой пример – гастроли Тейлор Свифт, запланированные на 2024 год. Исследования Amadeus показывают, что с возвращением «живых» концертов, приближающихся к допандемийному уровню, Австралия готовится к туристическому буму. Шоу Свифт в Мельбурне и Сиднее, намеченные на февраль 2024 года, оказали существенное влияние на объемы бронирований в Австралию: средний недельный рост составил 446%.

2. «Агенты влияния», или Инфлюенсеры

Социальные сети давно стали мощной силой на этапе подготовки к путешествию, но сегодня наблюдается новая тенденция. Инфлюенсеры или блогеры в интернет-сообществах теперь не только вдохновляют на отдых, но и предоставляют возможность напрямую бронировать через свои каналы. Среди них, например, Ana Hernández Sárria, туристический фотограф Rafael Fernandez Caballero, тренер по йоге Sjana Elise, а также активная путешественница и создательница контента Alyssa Ramos, которые разрабатывают и организуют собственные групповые поездки.

Росту так называемых «Агентов - инфлюенсеров» способствуют маркетплейсы электронной коммерции, такие как Thatch, Luxury Travel Hackers и [TrovaTrip](#), занявший в 2023 году согласно рейтингу Inc 236-е место среди 5000 быстрорастущих компаний в США. Технология позволяет инфлюенсерам, использующим, например, Instagram, YouTube и TikTok, делиться ссылкой для бронирования и производить оплату прямо на странице своего профиля.

3. Электрические воздушные пути и аэротакси

Поскольку города становятся сильно перегруженными, а загрязнение воздуха - все более распространенным явлением, потенциальным решением проблемы транспорта, работающего на ископаемом топливе, может стать появление воздушных дорог. Они позволят использовать аэротакси, электрические самолеты вертикального взлета и посадки (eVTOL) и другие виды электрических транспортных летающих средств для выполнения авиаперевозок с более низким уровнем выбросов как в пределах городских районов, так и в аэропорты-спутники, по пересеченной местности и между островами.

Следующий пример может показаться очень футуристичным, но немецкий производитель самолетов Volocopter планирует предоставить парк электрических VoloCity eVTOL на время Олимпийских игр в Париже в 2024 году, что сделает данную сеть одной из первых сетей электрических воздушных такси. В то же время Дейл Винс - основатель зеленой энергетической компании Ecotricity - планирует запустить в Великобритании электрическую авиакомпанию Esocity, работающую на экологически чистом водороде.

Другой пример, Toff Mobility - первая компания по производству электрических самолетов в Азии, работает над выпуском электрических самолетов в 2024 году в Южной Корее, а Surcar Airlines выбрала Zeroavia для поставки водородно-электрических двигателей для своих гидросамолетов на Канарских островах.

amadeus

В США компания Joby Aviation намерена начать коммерческие полеты eVTOL с 2025 года и подписала соглашения о сотрудничестве с Delta Air Lines и японской авиакомпанией ANA, планирующей выполнять рейсы e-taxi во время проведения выставки Expo 2025 в Осаке. В Великобритании Virgin Atlantic инвестировала в парк вертикальных воздушных самолетов eVTOL, которые смогут обслуживать межгородскую сеть Electric Skyways уже в 2025 году.

4. Цифровой консьерж

Генеративный искусственный интеллект (GAI) позволяет добавить значительную ценность на этапе онлайн-планирования путешествий. Поиск и рекомендации в этом случае приобретают гиперперсонализированный и интуитивный характер. Вместо использования фильтров для поиска на сайте туристического онлайн-агентства (ОТА) или метапоисковика, путешественники могут просто отправить краткий запрос чат-боту, в таком же формате, как и при взаимодействии с консультантом-человеком.

Например, новый плагин ChatGPT от [Expedia](#) действует в качестве виртуального помощника в путешествиях - отвечает на запросы клиентов и предоставляет мгновенные рекомендации по отелям и маршрутам со ссылками для бронирования.

Следующее поколение сервисов поддержки клиентов на основе GAI будет оперировать с большим терпением и заботой. Это позволит снизить нагрузку на сотрудников, занятых в постпродажном обслуживании и обработке отзывов клиентов, высвобождая тем самым ресурсы для решения узкоспециализированных вопросов посредством общения со специалистами.

5. Доступный бизнес-класс

Тарифы бизнес-класса становятся более доступными для путешественников.

В 2019 году Emirates была одной из первых авиакомпаний, запустивших «специальные» билеты бизнес-класса - без доступа в лаунж-зал, с ограниченным выбором мест и без возможности повышения класса обслуживания. Следом за этим компания Qatar Airways предоставила тариф Business Class Lite, по которому пассажиров просят доплачивать за доступ в отдельный зал ожидания и изменение даты или маршрута, с получением меньшего количества баллов Avios/Qmiles.

По мере того, как данная тенденция набирает обороты, японские компании Zipair of Japan и Finnair в 2021 году стали предлагать базовые билеты в бизнес-классе, а Air France и KLM в 2023 году добавили тарифы Business Class Light.

Одновременно с этим авиакомпании также устанавливают в первом ряду более просторные кресла бизнес-класса «люкс», которые доступны лишь немногим. Примеры включают новый люкс-набор для отдыха (Upper Class Retreat Suite) от Virgin Atlantic; кресло Prime в бизнес-классе от Condor; откидные места в реконфигурированных самолетах B777-300ER Air France; и в A321LR Mint Studio на JetBlue.

Подтверждением тому, что данная тенденция будет продолжаться и в 2024 году, служат новости от Air New Zealand, которая добавит четыре или восемь рядов дебютного продукта Business Premier Luxe, а Lufthansa предложит семь типов бизнес-класса Allegris с 2024 года по разным ценам с различными преимуществами.

amadeus

Узнать больше об Amadeus и о том, как вместе с нашими клиентами и партнерами мы заботимся о путешественниках можно на данной [странице](#).

¹ **Происхождение данных** . Приведенные сведения основаны на исследованиях групп специалистов по обработке данных Amadeus. Данные извлекаются из пользовательского набора поисковых данных [Amadeus Master Pricer](#) и [Amadeus Agency Insights](#). Amadeus Air Search Travel Data — наиболее полный набор авиаданных в индустрии путешествий, включающий поисковые транзакции, совершенные более чем 2500 клиентами, включая ведущие мировые туристические агентства. Содержат консолидированные данные, генерируемые ежедневными транзакциями.

- Конец-

Примечания для редакции:

Об Amadeus

Amadeus обеспечивает лучший опыт для путешественников в любой точке мира, вдохновляя на инновации, партнерство и ответственное отношение к людям, местам посещения и планете.

Наши технологии способствуют развитию индустрии путешествий и туризма, вдохновляя на применение более открытых методов работы, взаимосвязанных подходов, сфокусированных прежде всего на путешественнике. Наша открытая платформа объединяет глобальную экосистему путешествий и гостеприимства - от стартапов до крупных игроков отрасли и правительств стран. Вместе мы создаем путешествия завтрашнего дня.

Мы работаем над тем, чтобы путешествия приносили пользу обществу и окружающей среде, над формированием коллективной ответственности по защите и улучшению качества жизни людей и посещаемых мест. Нам важно быть уверенными, что путешествия продолжают вносить позитивный вклад в наш общий мир.

Мы прибегаем к инновациям, отвечающим новым потребностям и реальным вызовам. Наш поистине многонациональный штат сотрудников, состоящий из представителей 150 стран, по-настоящему увлечен путешествиями и технологиями.

Наша компания включена в индекс IBEX 35, представлена на Испанской фондовой бирже под кодом AMS.MC. На протяжении последних 11 лет Amadeus входит в список Dow Jones Sustainability Index.

Amadeus. It's how travel works better.

Узнайте больше об Amadeus на сайте www.amadeus.com и подписывайтесь на наши новости в соцсетях:

