

Қазақстан Республикасы,
Алматы, Шевченко к-сі, 14-2,
тел.: +7 (727) 2 93 83 70, 2 93 84 23,
E-mail: reestr@kaztour-association.com,
www.kaztour-association.com



Republic of Kazakhstan,
Almaty, Shevchenko str, 14-2,
tel.: +7 (727) 2 93 83 70, 293 84 23,
E-mail: reestr@kaztour-association.com,
www.kaztour-association.com

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА КУРСОВ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ ПЕДАГОГОВ

**«Актуальные подходы в преподавании дисциплины “Туризм”: тренды,
практика, инновации»**

Разработчик: ОЮЛ «Казахстанская туристская ассоциация» (КТА)

Продолжительность: 72 академических часа

Форма обучения: смешанная (онлайн + офлайн)

Утверждаю:

«10» октября 2025 г.

**Директор ОЮЛ «Казахстанская туристская ассоциация»
Шайкенова Р. Р.**



Алматы, 2025

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Образовательная программа курса повышения квалификации педагогических работников по специальности «Туризм» разработана Казахстанской туристской ассоциацией (КТА) в соответствии с подпунктом 81) статьи 5 Закона Республики Казахстан «Об образовании» и на основании Правил разработки, согласования и утверждения образовательных программ курсов повышения квалификации педагогов, утверждённых приказом Министра просвещения Республики Казахстан от 27 августа 2022 года № 384 (в редакции приказа от 30 апреля 2025 года № 98).

Программа разработана с учётом современных тенденций развития внутреннего и въездного туризма в Республике Казахстан, а также необходимости обновления профессиональных компетенций преподавателей специальных дисциплин по направлению «Туризм».

Актуальность программы обусловлена:

- динамичным развитием туристской отрасли Казахстана и расширением спектра туристских услуг;
- внедрением инновационных форм и технологий в преподавании туристских дисциплин;
- необходимостью интеграции практико-ориентированного подхода в образовательный процесс;
- потребностью педагогов в обновлении знаний по современным направлениям туризма (экотуризм, этнотуризм, гастротуризм, событийный и деловой туризм);
- реализацией государственных приоритетов в сфере устойчивого развития, цифровизации и продвижения культурного наследия Казахстана.

Программа направлена на обеспечение высокого уровня профессиональной подготовки преподавателей дисциплин по специальности «Туризм», развитие их методической и практической компетентности, формирование современного понимания отраслевых процессов и образовательных инноваций.

Реализация программы соответствует стратегическим документам Республики Казахстан, в том числе:

- Концепция развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2023 – 2029 годы.

<https://www.gov.kz/memleket/entities/tourism/documents/details/429828?lang=ru>

- Целям устойчивого развития ООН (пункты 4, 8, 11 и 12).

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/sustainable-development-goals/>

2. ГЛОССАРИЙ

Настоящий глоссарий содержит основные термины и определения, используемые в образовательной программе курса повышения квалификации педагогов по специальности «Туризм». Термины приведены с учётом международной туристской практики и профессиональной терминологии отрасли.

Активные виды туризма – совокупность туристских маршрутов и программ, включающих физическую активность (пешие, конные, горные, водные, велосипедные туры и др.), направленных на развитие здорового образа жизни и познавательную активность туристов.

Агро и сельский туризм – форма внутреннего туризма, предусматривающая временное пребывание туристов в сельской местности для знакомства с бытом, культурой и традициями местного населения, участия в сельскохозяйственных работах и дегустации местных продуктов.

Визит-центр – специализированный объект туристской инфраструктуры, предоставляющий посетителям информацию об объектах туризма, маршрутах, природных и культурных особенностях региона, а также обеспечивающий сопровождение туристской деятельности.

Въездной туризм – вид туризма, при котором туристы, проживающие за пределами Республики Казахстан, посещают страну с целью отдыха, познания, участия в мероприятиях и иных видах туристской активности.

Гастротуризм – направление туризма, основанное на знакомстве с национальной кухней, традициями и культурой питания различных регионов.

Глэмпинг – формат комфортного размещения на природе, сочетающий элементы кемпинга и гостиничного сервиса.

Деловой туризм (MICE) – направление туризма, включающее организацию и проведение деловых мероприятий (конференции, выставки, конгрессы, семинары и др.).

Краеведение – область знаний, изучающая природные, исторические, культурные и социально-экономические особенности региона с целью их использования в образовательной и туристской деятельности.

Практико-ориентированное обучение – форма организации учебного процесса, обеспечивающая связь теоретических знаний с практическими заданиями, кейсами и стажировками.

Страхование в туризме – совокупность страховых услуг, обеспечивающих защиту имущественных и неимущественных интересов туристов при наступлении страховых случаев во время путешествий.

Туристский продукт – совокупность услуг по перевозке, размещению, питанию, экскурсионному и иному обслуживанию, предоставляемых туристу за общую цену.

Туризм – деятельность лиц, путешествующих и пребывающих в местах, находящихся за пределами их постоянного проживания, с целью отдыха, познания, деловых, культурных, оздоровительных или иных целей.

Экотуризм – экологически ответственный вид туризма, способствующий охране окружающей среды, повышению экологической культуры и устойчивому развитию территорий.

Этнотуризм – форма познавательного туризма, направленная на изучение этнических особенностей, традиций, обычаев и культуры народов Казахстана.

3. ТЕМАТИКА ПРОГРАММЫ

Образовательная программа курса повышения квалификации педагогов по специальности «Туризм» разработана с учётом современных тенденций развития туристской отрасли Казахстана и ориентирована на совершенствование профессиональных компетенций преподавателей специальных дисциплин.

Тематика программы отражает практическую направленность и отраслевую специфику подготовки специалистов в сфере туризма, включает изучение инновационных подходов в преподавании, современных форм организации туристской деятельности, а также методических и технологических инструментов, применимых в образовательном процессе.

Программа объединяет теоретический и практический блоки, обеспечивая целостное восприятие туристской отрасли – от базовых теоретических принципов до анализа реальных бизнес-процессов и полевых практик.

Новизна программы:

- Интеграция академического и прикладного туризма.

Программа соединяет методику преподавания с отраслевой практикой: участники изучают не только содержание дисциплин, но и современные бизнес-процессы, модели взаимодействия туроператоров, агентств и инфраструктурных объектов.

- Фокус на актуальные направления развития туризма в Казахстане.

Темы курса охватывают экотуризм, этнотуризм, гастротуризм, глэмпинг, визит-центры, лечебно-оздоровительный и событийный туризм – направления, отражённые в Концепции развития туристской отрасли на 2023 – 2029 годы.

- Практико-ориентированная методика обучения.

Каждый теоретический модуль сопровождается практическими заданиями и выездными занятиями на действующие туристские объекты (туроператоры, визит-центры, глэмпинг-комплексы, ассоциации), что обеспечивает перенос знаний в педагогическую и профессиональную практику.

- Межотраслевой контекст.

Рассматриваются вопросы государственной политики, регулирования, страхования, цифровизации, безопасности и устойчивого развития, что расширяет профессиональный кругозор педагогов и способствует междисциплинарному обучению.

4. ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ И ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Цель программы – совершенствование профессиональных компетенций педагогов, осуществляющих подготовку специалистов по специальности «Туризм», через овладение современными подходами, методиками преподавания, технологическими инструментами и актуальными практиками туристской отрасли Казахстана.

Задачи программы:

- Обновить и углубить профессиональные знания педагогов в соответствии с актуальными тенденциями и приоритетами развития туристской отрасли.
- Совершенствовать методические компетенции и внедрять современные образовательные технологии, обеспечивающие практико-ориентированное обучение.
- Способствовать формированию устойчивых связей между образовательной средой и профессиональным сообществом через обмен опытом и интеграцию лучших отраслевых практик.

Ожидаемые результаты реализации программы

По итогам прохождения курса слушатели должны:

Знать:

- современные тенденции развития туристской отрасли Казахстана и мира;
- практические аспекты организации туристской деятельности (страхование, безопасность, логистика, клиентский сервис);
- специфику внутреннего и въездного туризма, ключевые туристские дестинации Казахстана.

Уметь:

- применять современные педагогические технологии в преподавании профильных дисциплин;
- моделировать учебные кейсы на основе реальных отраслевых примеров;
- выстраивать практическое обучение на основе взаимодействия с работодателями и партнёрами отрасли;

Владеть:

- навыками проектирования образовательных программ и курсов по специальности «Туризм»;
- инструментами анализа конкурентных предложений на туристском рынке;
- методами интеграции образовательного контента с профессиональными стандартами и требованиями рынка труда;

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Программа курса «Актуальные подходы в преподавании дисциплины «Туризм»: тренды, практика, инновации»

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ КУРС		
МОДУЛЬ 1. Основы туризма и регионального краеведения		
ДЕНЬ	ТЕМА	ЛЕКТОР
ДЕНЬ 1	Литературные источники регионального краеведения. Требования межгосударственного стандарта 28681.1-95 к оказанию экскурсионных услуг. Критерии отбора экскурсионных объектов	к.п.н. Лютерович Олег Григорьевич
	Объекты программ ЮНЕСКО, расположенные на территории Казахстана: типы, особенности, критерии отбора. Комплексное краеведение как гарант правильной презентации региона.	Ильина Виктория Олеговна <i>Ассистент Профессора (Xinjiang Normal University, China), Collaborative Professor (Kanazawa University, Japan) PhD</i>
	Роль музеев в развитии регионального туризма	Морозова Евгения Александровна <i>Гид, руководитель секции гидов-экскурсоводов КТА, журналист и исследователь истории города</i>
	Самостоятельная работа	
МОДУЛЬ 2. Типы и особенности туризма		
ДЕНЬ 2	Актуальные тренды в прикладном туризме (экотуризм, сельский, аграрный, этнотуризм, гастротуризм – особенности и различия).	Айша Шакенова <i>Product manager Auyl Experience iCaravan.com, гид-экскурсовод III категории, магистр Туризма</i>
	Национальные парки. Инфраструктура въездного и внутреннего туризма. Транспортное обслуживание.	Шантаев Аркау Асетович <i>Заместитель генерального директора РГУ «Иле-Алатауский государственный национальный природный парк»</i>
	Развитие визит-центров как инновационного инструмента привлечения туристов. Эволюция глэмпинг-туризма в Казахстане: тренды и перспективы.	Танатарова Баян Бакытжановна <i>Управляющий визит-центра «Бутакты»</i>
	Самостоятельная работа	

МОДУЛЬ 3. Организация и планирование туризма		
ДЕНЬ 3	Креативная индустрия для развития туризма	Дана Шаяхмет <i>Исследователь и тренер в сфере креативной экономики и креативности</i>
	Организация и планирование событийного туризма	Даурен Акбота <i>Главный менеджер департамента развития туристских продуктов АО «НК «Kazakh Tourism»</i>
	Как сделать отель доступным для всех	Ходоровская Татьяна Геннадьевна <i>Заместитель КАГиР</i>
	Самостоятельная работа	
МОДУЛЬ 4. Инновации и развитие туризма		
ДЕНЬ 4	Деловой туризм. Визовая политика и её влияние на развитие туризма: тенденции, проблемы и перспективы.	Миниханова Светлана <i>Генеральный директор ТОО "Evisa Travel"</i>
	Особенность организации медицинского туризма	Бекенова Роза Абильмажиновна <i>Директор ТОО «ПЛАНЕТА.KZ », эксперт по мед.туризму</i>
	Страхование в туризме – гарантирование безопасности.	Артык Байсан <i>Руководитель Управления медицинского страхования Nomad Insurance</i>
	Самостоятельная работа	
МОДУЛЬ 5. Государственное регулирование и безопасность		
ДЕНЬ 5	Активные туры (пеший, водный, конный, велосипедный, горный и др.) Развитие горного кластера.	Фролова Диана <i>Директор ТОО «LCREDO» (Turclub.kz), гид-проводник, организатор спортивных мероприятий</i>
	Государственное регулирование туристской отрасли. Вертикальная система регулирования. Меры государственной поддержки.	Бердибеков Даурен <i>Департамент анализа туристского потенциала АО «НК «Kazakh Tourism»</i> Ильина Виктория Олеговна <i>Ассистент Профессора (Xinjiang Normal University, China), Collaborative Professor (Kanazawa University, Japan) PhD</i>
	Роль цифровизации и технологий в туристическом бизнесе	Дмитрий Тин <i>Руководитель Департамента цифровизации и смарт-туризма КТА</i>
	Самостоятельная работа	

ПРАКТИЧЕСКИЙ КУРС	
ДЕНЬ 6	Посещение офиса ТОО «МАМА Travel» Реализация турпродуктов турагентским офисом.
	Посещение офиса ТОО Компания "SANAT" Организация работы туроператора по формированию турпродукта в сфере выездного туризма.
	Самостоятельная работа
ДЕНЬ 7	Посещение офиса ТОО «Азимут» Организация работы по экстремальным видам туризма.
	Посещение офиса ТОО «Anex tour Kazakhstan» Организация работы туроператора по формированию турпродукта в сфере выездного туризма (по массовым направлениям).
	Самостоятельная работа
ДЕНЬ 8	Посещение Визит-центра «Бутакты». Посещение Визит-центра «Аюсай». Как визит-центры формируют туристский опыт: информирование, просвещение, вовлечение
	Самостоятельная работа
ДЕНЬ 9	Посещение Этноауыла «Номад» Этнотуризм как инструмент популяризации культурного наследия Казахстана
	Самостоятельная работа
ДЕНЬ 10	Посещение глемпинг-комплекса "Qazaq auyl"
	Самостоятельная работа

6. ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Программа реализуется в смешанном формате для обеспечения гибкости и максимальной практической направленности.

Теоретическая часть проводится с использованием платформы Zoom и электронных образовательных ресурсов, включает лекционные и интерактивные занятия, направленные на освоение современных подходов к преподаванию дисциплины «Туризм», изучение актуальных тенденций отрасли и нормативно-правовой базы.

Практическая часть организуется в форме выездных занятий, экскурсий, мастер-классов и стажировок на базе туристских компаний, ассоциаций и визит-центров. Особое внимание уделяется формированию навыков проектирования учебных кейсов, взаимодействию с представителями бизнеса и внедрению практико-ориентированных технологий в образовательный процесс.

В процессе обучения применяются разнообразные формы и методы:

- интерактивные лекции, мастер-классы и деловые игры;
- проектная работа в малых группах;
- анализ реальных кейсов из туристской практики;
- профессиональные дискуссии и ситуационное моделирование;
- выездные и практические занятия с элементами наблюдения и анализа отраслевых процессов.

Общий объём программы составляет 72 академических часа, включая контактную и самостоятельную работу.

Учебный процесс построен на принципах интерактивности, практико-ориентированности и непрерывного профессионального развития, что обеспечивает эффективное совмещение теоретических знаний и прикладных навыков, необходимых современному педагогу в сфере туризма.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Реализация программы обеспечивается комплексом учебно-методических, информационных и практических материалов, направленных на поддержку процесса обучения и самостоятельной работы слушателей.

Учебно-методическое обеспечение включает:

- авторскую программу курса, согласованную с требованиями нормативных документов в сфере повышения квалификации педагогов;
- учебно-методические материалы и презентации по каждому модулю;
- сборники нормативно-правовых актов и методические рекомендации по вопросам регулирования туристской деятельности;
- дополнительные цифровые ресурсы (видеолекции, интерактивные задания, тесты, ссылки на отраслевые порталы и аналитические отчёты);
- практические кейсы и ситуационные задания, основанные на примерах деятельности туристских организаций Казахстана;
- методические пособия и статьи ведущих экспертов туристской отрасли;
- пакет раздаточных материалов для практических занятий и выездных модулей.

Для оценки усвоения материала применяются тестовые задания, практические работы, мини-проекты и итоговое задание.

8. ОЦЕНИВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

Оценивание результатов обучения проводится с целью определения степени сформированности у слушателей профессиональных компетенций, предусмотренных программой.

Контроль знаний и навыков осуществляется в процессе и по завершении обучения с использованием следующих форм:

- текущий контроль – устные опросы, обсуждения, участие в практических заданиях и кейс-анализах;
- промежуточный контроль – выполнение индивидуальных и групповых проектов, анализ практических ситуаций, мини-презентации по тематике модулей;
- итоговый контроль – тестирование и защита итогового проекта (портфолио или учебного кейса), отражающего умение применять полученные знания в педагогической практике.

Результаты оценивания фиксируются в индивидуальной ведомости слушателя.

Критериями успешного освоения программы являются:

- активное участие в учебном процессе;
- выполнение всех предусмотренных заданий;
- демонстрация практических навыков и способности применять современные педагогические технологии;
- положительные результаты итогового контроля.

По завершении обучения слушателям, успешно освоившим программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдается сертификат о повышении квалификации установленного образца (72 академических часа).

9. ПОСТКУРСОВОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

После завершения программы педагогам предоставляется возможность продолжить профессиональное развитие и обмен опытом через участие в онлайн-консультациях, тематических вебинарах, профессиональных сообществах и платформах, действующих при КТА.

Слушатели получают доступ к методическим материалам, актуальной информации о тенденциях туристского образования, а также могут обращаться за индивидуальными рекомендациями и экспертной поддержкой по вопросам применения полученных знаний в практической работе.

Посткурсовое сопровождение направлено на укрепление профессиональных компетенций, развитие педагогического мастерства, внедрение современных подходов к обучению, а также на создание устойчивого профессионального сообщества преподавателей сферы туризма.

10. СПИСОК ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

1. Закон Республики Казахстан «О туристской деятельности» от 13 июня 2001 года № 211-ІІ (с изменениями и дополнениями по состоянию на 2025 год).
<https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z010000211>
2. Государственная программа развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2023–2029 годы. – Астана, 2023.
<https://www.gov.kz/memleket/entities/tourism/documents/details/429828?lang=ru>
3. Квартальнов В. А. Туризм: организация и управление. – Москва: Финансы и статистика, 2021. – 480 с. ISBN: 978-5-279-03624-9
4. Дурович А. П. Маркетинг в туризме. – Минск: Новое знание, 2020. – 432 с. ISBN: 978-985-475-938-7
5. Мельник А. Н. Менеджмент туризма. – Москва: КНОРУС, 2022. – 416 с. ISBN: 978-5-406-09325-3
6. Копылова Г. В. Организация туристской деятельности. – Москва: Академия, 2019. – 352 с. ISBN: 978-5-4468-0532-1

Дополнительная литература

1. World Tourism Organization (UNWTO). Tourism Highlights 2024 Edition. – Madrid: UNWTO, 2024.
<https://www.unwto.org/tourism-highlights>
2. Tourism Management Journal. – Elsevier, 2023–2025.
<https://www.journals.elsevier.com/tourism-management>
3. Journal of Hospitality and Tourism Education. – Taylor & Francis, 2024.
<https://www.tandfonline.com/journals/uhat20>
4. UNWTO Academy. Цифровая образовательная платформа Всемирной туристской организации.
<https://www.unwto-tourismacademy.ie.edu/>
5. Coursera. Sustainable Tourism & Destination Management.
<https://www.coursera.org/learn/sustainable-tourism>